



Joli



Jori



Papadatos



Leolux

grote getale, goed gecureerd uiteraard, met aandacht voor authentiek design en geen copy-pastes, wat je op andere beurzen wel eens aantreft. Leolux en Pode vielen op met mooie zitcombinaties – Leolux had ook een verjaardag te vieren. Gelderland en Pastoe hadden een verhaal te vertellen (Pastoe krijgt een nieuw elan) en ook label Vandenberg en Harvink bevestigden.

Dat Destination Design niet nog meer bezocht wordt door Belgische retailers (sommigen waren er wel) verbaast; dit is een behapbare beurs, met slechts vier bescheiden hallen, die je makkelijk op een middag kan

bezoeken. Je ziet er de highlights binnen elke collectie, je kan er de trendkleuren bevestigd zien. Bovendien voelt elke bezoeker zich hier welkom. Gratis hapjes en een drankje... dat maakt het moment nog aangenamer.

De algehele sfeer was positief. Verschillende standhouders komen volgende keer terug naar een volgende editie, omdat ze voelen dat de interesse van de bezoeker groot is. 'Dit is geen koopbeurs', wist ook Bruno Coucke, CEO van Joli, 'maar we hebben uitstekende reacties gekregen op onze Arcs-tafel. We keren hier graag terug.'